



Le premier **MAGAZINE FRANÇAIS** de la **LINGERIE** et du **BALNÉAIRE**

QUELQUES BONNES RAISONS DE CHOISIR INTIMA

- 1 Le premier magazine français en nombre total de pages et en nombre et qualité de ses annonceurs
- 2 Le magazine choisi en exclusivité par les principales griffes internationales
- 3 Le magazine des «**Belles Boutiques**», section consacrée aux meilleurs points de vente de lingerie et balnéaire
- 4 Le magazine à l'origine des célèbres suppléments monographiques «**Les Cahiers de Intima**»
- 5 Le magazine appartenant au groupe **Network Dessous**, le premier groupe mondial de presse professionnelle spécialisé dans la lingerie et le balnéaire.
- 6 Le magazine spécialiste des **grandes enquêtes internationales** sur la distribution
- 7 Le magazine à la structure éditoriale la plus **riche et complète**, mais aussi esthétique
- 8 Le magazine mécène des jeunes créateurs via son programme «**Talent de Intima**»
- 9 Le magazine qui accompagne le calendrier du secteur avec des éditions ad hoc: **Intima Défilés** et le nouveau **Intima Fashion Beach**.
- 10 Le seul magazine à présenter une **lecture claire des tendances, des matières aux vitrines**

Ils ont choisi Intima en 2010

Produits Finis: Agogoa; Alba; Alba Bargiacchi; Andres Sarda; Anita Sport; Antigel; Antinea; Aqua Di Lara; Aubade; Avet Set; B&B Studio; Barbara; BBF Gambetti; Besana; Bestform; Billet Doux; Brodissima; Canat; Carioca; Cesare Paciotti; Chasney Beauty; China Briefing; Christies; Christies Femme; Colombo; Controlbody; Emporio Armani; Empreinte; Eprise; Ermanno Scervino; Eschler; Exilia; Fantasie; Fauve; Fashion Forms; Féraud; Fichissima; Fina; Freya; Gilsa; Gloria Baroni; Golden Beach; Hechter Lingerie; HJ Tempest; HJT Underwear; Huit; Implicite; Imec; Janine Robin; Jotta; La Perla Corsetteria; La Perla Studio; Lejaby; Les Copains; Levante; Lise Charmel; Lingadore; Lisca; Lisanza; Lou; Luna; Luna Di Seta; Lycra; Magie Italiane; Maison Close; Marie Jo; Master; Margherita Mazzei; Meri; Miss Bikini; Miss Bisbigli; Mura; Naory; Nemar; Ocean Blue; Oscalito; Pain De Sucre; Pain De Sucre Unlimited; Paladini; Parah Noir; Patrice Catanzaro; Pierre Mantoux; Pin-Up Stars; Pluto; PrimaDonna; Princesse Tam Tam; Rasurel; RCrescentini; Renata Male'; Ritrat; Rosapois; Simone Pèrele; Samantha; Solosole; Sublime; Taubert; Triumph; Valery; Valery Blu; Verde Veronica; Verdissima; Wacoal; Youkou; Zimmerli;

Matières et Fibres: Alge Elastic; Andre Avio; Bischoff; Boselli; Brugnoli; Brunet Dentelles; Chief You; Codentel; Broderies Deschamps; Deseilles; Elastic; Embrex; Sensitive by Eurojersey; Eurostik; Eusebio; ESF; Forster Rohner; Fulgar; Iebosa; Iemesa; Iluna; Inter Spitzen; Isco; Jersey Lomellina; Junior Ricamificio; Leveaux Broderies; Liberty Tex; Maysen; Mastex; Metric; Mokitex; Maglificio Ripa; Mauri; Muehlmeier; Nilit; Noyon; Plastimax; Rey Ping; Ricamificio Junior; Ricamificio Paolo; Ritex; Romatex; Sakae Lace; Sampietro; Solstiss; Sophie Hallette; Soulis Kuehnis; Swisstulle; Veropiz; Yu Yang;

Salons et organisations: 5 Elements; Curvexpo; Interfilière Evolution Days; Femmy Awards; Global Sources; Hong Kong Mode Lingerie; Ice; Imagine Italia; Interfilière; Intertextile; Italian Legwear; Mare D'Amare; MarediModa; Milano Prêt-à-Porter; Milano Unica; Moda Lingerie; ModAmont; Mode City; Pink Bra Bazaar; Salon International de la Lingerie; Simm.

DATES DE PUBLICATION ET CONTENUS EDITORIAUX

REVUE	CONFIRMATION PUBLICITE	RECEPTION MATERIEL	PUBLICATION	SALONS	CONTENUS EDITORIAUX
Intima 1/2011 n. 83	16/12/2010	23/12/2010	Janvier 2011	Salon International de la Lingerie Paris, Interfilière Paris, Who's Next Paris, Imagine Italia Florence, Milano Unica, Milan PàP, Milan Fashion Week, CurveNY/NV, Moda Lingerie Birmingham, CPM Mosca, Interfilière Hong Kong Mode Lingerie	-Anticipations collections A/H 2011-2012 -Enquête Shapewear Europe et États-Unis -Expo haute couture -Belles Boutiques du monde -Talent de Intima, Parti Pris -Tendances matières P/E 2012
Intima Défilés 2/2011 n. 84	16/03/2011	23/03/2011	Mai 2011	Pitti Uomo Florence	-Décryptage podiums A/H 2011-12 -Talent de Intima, Parti Pris -Histoire de la dentelle d'Alençon -Best sellers P/E 2011 -Evénements
Intima 3/2011 n. 85	03/06/2011	10/06/2011	Juillet 2011	Mode City Paris, Interfilière Paris, Mare D'Amare Florence, 5 Elements Berlin, CurveNY/NV, Moda Lingerie Birmingham	-Anticipations collections lingerie et balnéaire P/E 2012 -Belles Boutiques du monde -Talent de Intima, Parti Pris -Enquête Européenne -Tendances matières A/H 2012-2013
Intima Fashion Beach 4/2011 n. 86	18/07/2011	25/07/2011	Septembre 2011	PàP Paris, Who's Next Paris, Milano Unica, Milan PàP, Milan Fashion Week, Shanghai Mode Lingerie,	-Spécial Semaine de la mode de Paris -Best sellers P/E 2012 -Evénements
Intima Défilés 5/2011 n. 87	03/10/2011	10/10/2011	Novembre 2011	MarediModa Cannes, IntimodiModa Cannes	-Dossier tissus balnéaires été 2013 -Décryptage podiums P/E 2012 -Talent de Intima, Parti Pris

TARIFS DE PUBLICITÉ 2011

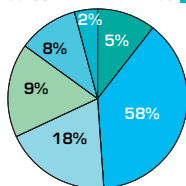
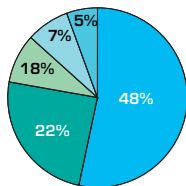
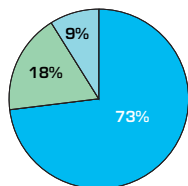
Pleine page	4.500 €
Double page	7.600 €
C/éditorial, C/sommaire	5.500 €
Demi page (verticale ou horizontale)	3.000 €
Frais de réalisation publi-rédactionnel	200 € la page

Ière de couverture	13.500 €
IIème de couverture	8.500 €
IIIème de couverture + page 1	11.500 €
IVème de couverture	11.000 €
Rabat arrière 5 visuels	19.500 €

DIFFUSION

TIRAGE INTIMA 12.000 EXEMPLAIRES INTIMA FASHION BEACH 14.000 EXEMPLAIRES

- Par zone géographique**
 - France/ Benelux/Suisse: 73%
 - Europe: 9%
 - Reste du monde: 18%
- Par type de distribution**
 - Abonnements: 48%
 - Salons: 22%
 - Distributeurs: 18%
 - Acheteurs VIP*: 7%
 - Promotion: 5%
- Par type de lectorat**
 - Boutiques: 58%
 - Marques: 18%
 - Amont: 9%
 - Acheteurs: 8%
 - Importateurs: 5%
 - Autres: 2%



* le magazine leur est gracieusement offert



www.intima.fr

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

FORMAT PLEINE PAGE

195 x 270 mm + 3 mm de rogne de chaque côté et repères de montage

FORMAT DOUBLE PAGE

2 pleines pages 195 x 270 mm + 3 mm de rogne de chaque côté et repères de montage

DONNEES TECHNIQUES

Images N&B et couleur : 300 dpi - Images bitmap: 1200/1400 dpi
Méthode : CMJN (quadrachromie) NO RGB
Formats Fichiers: PDF, TIF, EPS, ou JPG compression à qualité maximale
Les teintes plates et les couleurs Pantone doivent être transformées en CMJN (quadrachromie)
Les textes, les logos et les crédits doivent être positionnés à une distance minimale de 7 mm de la coupe
Joindre une Epreuve couleur contractuelle calibrée sur le profil **Fogra 39** (p.e : Cromalin Digital, Iris, GMG, Kodak Approval)

Les travaux exécutés avec les applications Microsoft Office ne sont pas acceptés

Dans le cas où le matériel d'impression serait envoyé non conforme aux caractéristiques techniques demandées, nous ne pourrions fournir aucune garantie sur la qualité d'impression et aucune contestation ne pourra être acceptée.

Par ailleurs tout travail supplémentaire sera facturé:

- Réalisation Cromalin 15 €
- Insertion logos et photos 50 €
- Réalisation page 150 €

ENVOI MATERIEL:

CD ou DVD plus épreuve couleur à envoyer à:

Par e-mail:

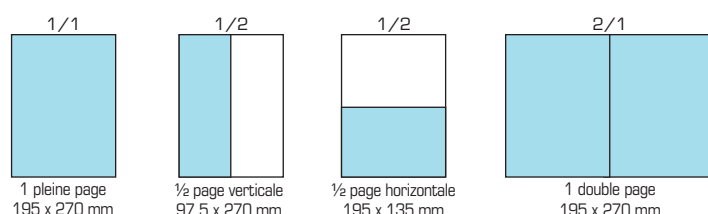
Pisani Editore
Bureau Production et Publicité
Via Cristoforo Colombo, 1
20094 Corsico MI - Italie
Tel. +39 02 89159373
Fax +39 02 89159349



Par courrier:
prod2@intimagroup.com

Envoi via FTP
Contacter
prod2@intimagroup.com

FORMATS



+ 3 mm de rogne de chaque côté