



Linea intima

Depuis 1957,
le premier magazine
du secteur
lingerie et bain en Italie

Les salons où vous trouvez Linea Intima

Produits finis

Salon International de la Lingerie (Paris)	stand Intima - Network Dessous
Prêt-à-porter (Paris)*	stand distributeur
CurvExpo (New York - Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
Body Look (Düsseldorf)*	stand Sous - Network Dessous
Imagine Italia (Florence)*	stand Linea Intima - Network Dessous
Lingerie Americas (New York - Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
BiancoCasa Mediterranea (Bari)*	stand Linea Intima - Network Dessous
Hong Kong Mode Lingerie (Hong Kong)	stand Intima - Network Dessous
SwimShow (Miami)	stand The Best of Intima - Network Dessous
Intimate London (Londres)	stand Underlines - Network Dessous
Punto & Seguido (Buenos Aires)	stand Punto & Seguido - Network Dessous
Lyon Mode City (Lyon)	stand Intima - Network Dessous
CPM Moscow (Moscou)*	stand Intima - Network Dessous
Lingerie Classique (Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
Shanghai Mode Lingerie (Shanghai)	stand Linea Intima Asia - Network Dessous

Matières

Interfilière (Paris)	stand Intima - Network Dessous
Première Vision (Paris)*	stand distributeur
Fast (Vérone)	stand Linea Intima - Network Dessous
Interfilière (Lyon)	stand Intima - Network Dessous
Milano Unica (Milan)*	stand Linea Intima - Network Dessous
MarediModa (Cannes - Hong Kong - Shanghai)	stand Intima - Network Dessous
IntimodiModa (Cannes)	stand Intima - Network Dessous

(*) Deux éditions par an



Service abonnements
abbonamenti@intimagroup.com

INFORMATIONS GENERALES

Editeur et Rédaction Pisani Editore
Via Guglielmo Guintellino, 26 - 20143 Milan - Italie
tél.: 00 39 02 89 15 93 73
fax: 00 39 02 89 15 93 49
p.e@intimagroup.com
www.networkdessous.com

Groupe Network Dessous Linea Intima fait partie du premier groupe de presse professionnelle lingerie et balnéaire au monde, présent en 10 pays avec 10 magazines: Italie, France, Espagne, Portugal, Allemagne, UK, Pologne, USA, Argentine et Asie.
Pour toute information: www.networkdessous.com

Shop Scouting Worldwide Linea Intima est également à l'origine du Shop Scouting Worldwide, programme international de sélection et présentation des nouveaux concepts de distribution

Principales rubriques *Ambienti, Ambienti Novità*, enquêtes européennes, dossier thématiques, *Tendenze* et *What's Hot*, reportages internationaux, *Best Sellers*, *Club dell'Intimo Magazine*, défilés créateurs, *Infotex* pour les matières à l'amont

• pour toute information: p.e@intimagroup.com

DATES

Numéro	Publication	Achat d'espace	Réception matériel
1	Janvier	14/12	21/12
2 - 3	Avril	22/02	29/02
4 - 5	Juin	12/05	19/05
6 - 7*	Août	4/07	11/07
8 - 9**	Octobre - Novembre	12/09	19/09

* Linea Intima et Linea Intima Mare (supplément entièrement consacré au balnéaire)

** Linea Intima spécial tissus lingerie et balnéaire

TARIFS DE PUBLICITÉ 2008

Page quadri	4.000 €
Demi-page quadri (verticale ou horizontale)	2.500 €
I page de couverture	12.500 €
Double d'ouverture (II page de couverture + 1 ^{ère} recto)	10.000 €
IV page de couverture	10.500 €
Contre édito / contre sommaire	5.000 €

NB: supplément page de droite 5%

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

Applications en usage

- QUARK XPRESS version 6.1 et précédentes
- ADOBE PHOTOSHOP version CS2 et précédentes
- ADOBE ILLUSTRATOR version CS2 et précédentes
- ADOBE IN DESIGN version CS2 et précédentes
- FREEHAND version MX et précédentes
- ADOBE PAGEMAKER version 6.5 et précédentes

NB: les travaux exécutés avec les applications Microsoft Office ne sont pas acceptés

Supports en usage

- CD-ROM
- DVD pour Macintosh

Résolution de l'image

- Pour le noir et blanc et la couleur: 300 dpi
- Pour les images Bit-map: 1200/1400 dpi
- Méthode CMYK
- Font Postscript
- Sauvegarde des images: EPS, TIFF, JPG compressés en qualité maximale
- Densité maximale 375

(profil EURO Offset pos U375 K85)

NB: DANS LE CAS OÙ LE MATÉRIEL D'IMPRESSION SERAIT ENVOYÉ NON CONFORME AUX SPÉCIFICITÉS REQUISES, DES COÛTS FIXES DE TRANSPORT SERONT DÉBITÉS:

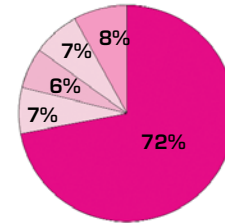
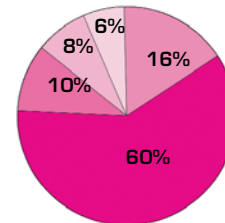
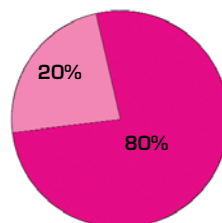
- RÉALISATION CROMALIN: 30 EURO

LINEA INTIMA EN CHIFFRES

Nombre de sorties par an	Dates de sortie	Tirage
5 sorties + 4 Supplément	Janvier, Avril, Juin, Août, Octobre	Linea Intima 18.000 Supplément 18.000

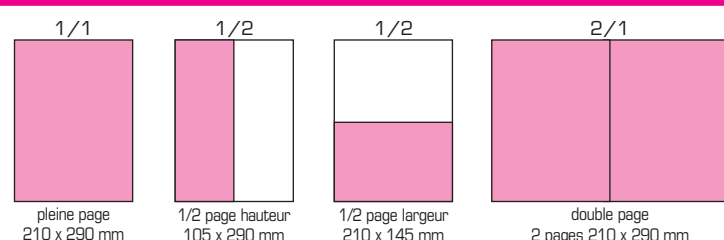
DIFFUSION 2007

- **par zone géographique**
Italie et Suisse
italienne: 80%
Reste du monde: 20%
- **par mode de distribution**
Abonnements: 16%
Salons: 8%
Distrib./Kiosques: 10%
Envois gratuits: 60%
Justificatifs: 6%
- **par type de lectorat (hors kiosques)**
Détailants*: 72%
Amont/Textile: 6%
Fabricants: 7%
Acheteurs: 7%
Autres: 8%



* Linea Intima est à l'origine de la rubrique *Ambienti* qui regroupe les meilleurs magasins du secteur et anime le *Club dell'Intimo*, Club qui regroupe les meilleurs magasins sélectionnés de Linea Intima par le biais du Concours annuel "*Le Stelle dell'Intimo*", concours organisé avec les meilleures marques du secteur, pour une sélection des meilleures réalités commerciales sur le territoire.

EMPLACEMENTS



+3 mm de rogne de chaque côté

Extra

- possibilité de tirés à part sur papier 150 gr ou plus (minimum 4 pages)
- réalisation de cahiers monomarkes (*Gli Speciali di Linea Intima*) à joindre au magazine
- possibilité d'insertion de matériel publicitaire

Pour tout renseignement: p.e@intimagroup.com

Matériel requis

Afin de réduire le temps d'élaboration et de parer à d'éventuels coûts fixes de transposition, il est impératif que votre envoi comprenne:

1. Un matériel digital contenant tous les éléments utilisés pour créer la page de publicité:

- Photos haute définition (300dpi 210 x 290mm) +3 mm de rogne de chaque côté
- Images et logos en CMYK (les teintes plates et les couleurs pantones doivent être converties en quadrichromie - CMYK) (convertis au profil EURO Offset pos U375 K85)
- Fonts (caractères typographiques utilisés)

2. Une épreuve couleur contractuelle (calibrée avec le profil EURO Offset pos U375 K85), qui doit être une des trois suivantes:

- Cromalin
- Iris
- Kodak Approval

3. Adresse de réception:

Pisani Editore

Production

Via Guglielmo Guintellino, 26 - 20143 Milan - Italie

Contact: prod1@intimagroup.com - prod2@intimagroup.com

- CONVERSION DIGITALE: 52 EURO
- DIGITALISATION SCAN: 103 EURO
- RÉALISATION PAGE: 155 EURO
- RÉALISATION PHOTOS: À DÉFINIR SELON CHAQUE CAS