Le premier **MAGAZINE FRANÇAIS** de la **LINGERIE** et du **BALNÉAIRE**

LES SALONS PROFESSIONNELS OÙ VOUS TROUVEREZ INTIMA

Body Look (Düsseldorf - Allemagne)	Sous/Network Dessous lounge
Boudoir Berlin (Berlin - Allemagne)	Intima/Network Dessous stand
CPM Lingerie (Moscou - Russie)	Intima/Network Dessous lounge
CurveNY (New York - USA)	The Best of Intima Network Dessous lounge
CurveNV (Las Vegas - USA)	The Best of Intima Network Dessous lounge
Evolution Days - Interfilière (Paris - France)	Intima/Network Dessous stand
Harrogate Lingerie&Swimwear (Harrogate - UK)	Underlines/Network Dessous stand
Hong Kong Mode Lingerie (Hong Kong - Chine)	Intima Asia/Network Dessous stand
Immagine Italia (Florence - Italie)	Linea Intima/Network Dessous lounge
Interfilière (Paris - France)	Intima/Network Dessous lounge
IntimodiModa (Cannes - France)	Intima/Network Dessous lounge
MarediModa (Cannes - France)	Intima/Network Dessous lounge
Mare d'Amare (Florence - Italie)	Linea Intima/Network Dessous lounge
Milano Unica (Milan - Italie)	Linea Intima/Network Dessous lounge
Mode City (Paris - France)	Intima/Network Dessous lounge
Première Vision (Paris - France)	Stand Distributeur
Prêt-à-Porter (Paris - France)	Stand Distributeur
Punto & Seguido (Buenos Aires - Argentine)	Punto & Seguido/Network Dessous stand
Salon International de la Lingerie (Paris - France)	Intima/ Network Dessous lounge
Shanghai Mode Lingerie (Shanghai - Chine)	Intima Asia/Network Dessous stand
Sun&Swim (Londres - UK)	Underlines/Network Dessous stand
Who's Next (Paris - France)	Stand Distributeur

Découvrez le magazine sur www.intima.fr

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Network Dessous

Intima fait partie du Groupe Network Dessous, premier groupe de presse professionnelle avec ses 10 magazines dans le monde spécialisés dans la filière lingerie, balnéaire et chaussant.
www.networkdessous.com

Shop Scouting WorldWide

Il s'agit d'un programme de veille permanente destiné à identifier, sélectionner et répertorier les nouveaux concepts de point de vente lingerie et balnéaire dans le monde. Une partie des boutiques SSWW figure dans les pages Pas Comme les Autres et Crémaillère du magazine Intima ainsi que dans les rubriques correspondantes des autres titres du groupe Network Dessous. Le programme Shop Scouting WorldWide fait aussi l'objet d'une présentation vidéo, tenue sur demande, retraçant les dernières tendances en matière de distribution et identifiant les nouveaux territoires qui s'ouvrent au secteur de la lingerie et du balnéaire dans le monde.
www.networkdessous.com
ssww@intimagroup.com

Intima

Créé en 1989, Intima est aujourd'hui le premier magazine professionnel en France à la fois en nombre total de pages qu'en nombre et qualité de ses annonceurs. Dépassant les **350 pages** dans ses numéros salons et les **200 pages** dans les numéros Défilés et Bain, Intima est devenu l'acteur incontournable de la communication professionnelle du secteur lingerie et balnéaire.

Au total 5 numéros couvrent l'actualité tout au long de l'année: en janvier et août, deux numéros consacrés aux présentations des nouvelles collections ainsi qu'une vaste série de rencontres inédites et d'interviews avec les principaux acteurs de la profession. En mai et octobre, deux numéros de Intima Défilés actualisent et complètent l'information par une lecture plus transversale de la mode, avec notamment une un décryptage focalisé lingerie et balnéaire des tendances issues des principaux défilés des grandes capitales de la mode.
Le balnéaire bénéficie par ailleurs d'un numéro à part entière, Intima Bain, totalement consacré à l'univers du balnéaire, le seul magazine 100% maillot en France! Fers de lance de la revue, sa structure éditoriale de qualité et ses rubriques claires fournissent une information actualisée et adaptée aux différentes professions qui composent la filière, de l'aval à l'amont: *Belles Boutiques* pour la distribution et le merchandising, *Ça bouge* pour l'actualité de la profession, *Best Sellers* pour les meilleures ventes de la saison, *C'est Nouveau*, *Avant-Garde*, *Attention Talent*, *A Noter* et *Parti Pris* pour la partie mode, *R&D* et *Ecotextile* pour les développements matières ainsi que les pages *Tendances Matières*, dont les thèmes sont reconfirmés six mois plus tard par les collections des principales marques. Un circuit de l'information cohérent et sans concession qui bénéficie également de la présence très internationale du groupe Network Dessous.

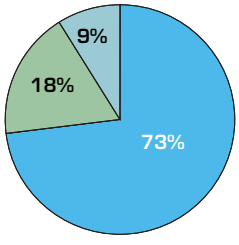
Direction Intimafrance@aol.com
Rédaction redaction@intimagroup.com
Commercial intima.magazine@yahoo.fr
Abonnements subscription.world@intimagroup.com

DIFFUSION

Nombre de numéros par an	Dates de sortie	Tirage
2 Intima	Janvier, Août	12.000 exemplaires
2 Intima Défilés	Mai, Novembre	12.000 exemplaires
1 Intima Bain	Août	14.000 exemplaires

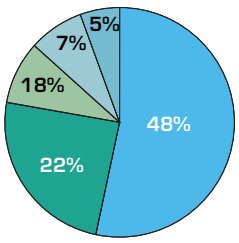
• Par zone géographique

France/ Benelux/Suisse:	73%
Reste du monde:	18%
Europe:	9%



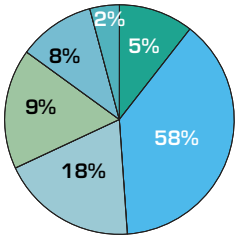
• Par type de distribution

Abonnements:	48%
Salons:	22%
Distributeurs:	18%
Acheteurs VIP*:	7%
Promotion:	5%



• Par type de lectorat

Boutiques:	58%
Marques:	18%
Fabricants matières:	9%
Acheteurs:	8%
Importateurs:	5%
Autres:	2%



* le magazine leur est gracieusement offert

www.intima.fr

TARIFS DE PUBLICITÉ 2010

Pleine page	4.500 €
Double page	7.600 €
C/éditorial,C/sommaire	5.500 €
Demi page (verticale ou horizontale)	3.000 €
Frais de réalisation publi-rédactionnel	200 € la page

Ière de couverture	13.500 €
IIème de couverture	8.500 €
IIème de couverture + page 1	11.500 €
IVème de couverture	11.000 €
Rabat arrière 5 visuels	19.500 €

REGLEMENT - 50% À LA RÉSERVATION, 50% 30 JOURS APRÈS RÉCEPTION DE LA FACTURE

Intima
10 Place Charles Béraudier Immeuble l'Orient - 69428 Lyon
Tél.: +33 (0)4.26.68.70.11 - Fax: +33 (0)4.26.68.70.99
intimafrance@aol.com
www.intima.fr