



Intima

La rivista leader
del settore intimo
e mare
in Francia

I saloni dove trovate Intima

Prodotti finiti

Salon International de la Lingerie (Parigi)	stand Intima - Network Dessous
Prêt-à-porter (Parigi)*	stand distributore
CurvExpo (New York - Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
Body Look (Düsseldorf)*	stand Sous - Network Dessous
Imagine Italia (Firenze)*	stand Linea Intima - Network Dessous
Lingerie Americas (New York - Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
BiancoCasa Mediterranea (Bari)*	stand Linea Intima - Network Dessous
Hong Kong Mode Lingerie (Hong Kong)	stand Intima - Network Dessous
SwimShow (Miami)	stand The Best of Intima - Network Dessous
Intimate London (Londra)	stand Underlines - Network Dessous
Punto & Seguido (Buenos Aires)	stand Punto & Seguido - Network Dessous
Lyon Mode City (Lione)	stand Intima - Network Dessous
CPM Moscow (Mosca)*	stand Intima - Network Dessous
Lingerie Classique (Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
Shanghai Mode Lingerie (Shanghai)	stand Linea Intima Asia - Network Dessous

Materie

Interfilière (Parigi)	stand Intima - Network Dessous
Première Vision (Parigi)*	stand distributore
Fast (Verona)	stand Linea Intima - Network Dessous
Interfilière (Lione)	stand Intima - Network Dessous
Milano Unica (Milano)*	stand Linea Intima - Network Dessous
MarediModa (Cannes - Hong Kong - Shanghai)	stand Intima - Network Dessous
IntimodiModa (Cannes)	stand Intima - Network Dessous

(*) Due edizioni all'anno



Servizio abbonamenti
subscription.world@intimagroup.com

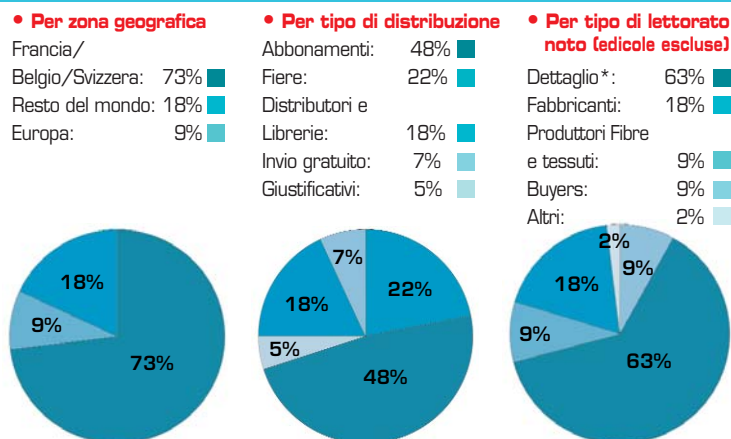
INFORMAZIONI GENERALI

Redazione	Intima 10 Place Charles Béraudier - Immeuble l'Orient 69428 Lione - Francia tel: 00 33 04.26.68.70.11 fax: 00 33 04.26.68.70.99
Editore	Pisani Editore Via Guglielmo Guintellino, 26 - 20143 Milano - Italia tel.: 00 39 02.89.15.93.73 fax: 00 39 02.89.15.93.49
Gruppo Network Dessous	Intima fa parte del Network Dessous, primo gruppo di stampa professionale di moda intima e moda mare al mondo, presente in Francia, Italia, Germania, Spagna, UK, Portogallo, Polonia, USA, Argentina e Asia. <i>Per ulteriori informazioni:</i> www.networkdessous.com
Shop Scouting Worldwide	Intima partecipa all'esclusivo programma Shop Scouting Worldwide, programma internazionale di selezione e presentazione dei nuovi concetti di distribuzione
Principali rubriche	<i>Best-sellers, Avant-première, sfilate creatori, Belles boutiques, inchieste europee, dossier tematici, reportage internazionali</i>
• per informazioni:	intimafrance@aol.com

INTIMA IN CIFRE

Numero di uscite all'anno	Date di uscita	Tiratura
4 pubblicazioni + 1 speciale <i>Intima Bain</i>	Gennaio, Maggio, Agosto, Novembre, + 1 speciale <i>Intima Bain</i> (Agosto)	Intima 12.000 Intima Bain 14.000

DIFFUSIONE 2007



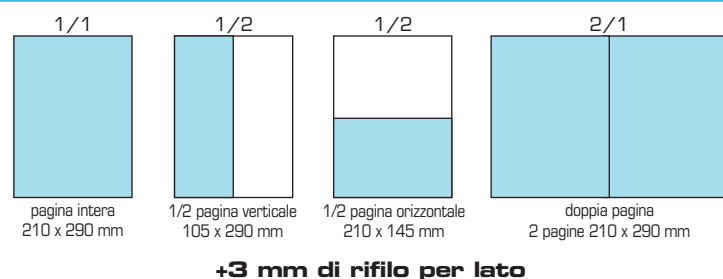
* Intima è all'origine del «Club Belles Boutiques de Intima» che raccoglie i migliori negozi della Francia, scelti e pubblicati nelle rubriche «Crémillère» o «Pas comme les Autres» della rivista.

DATE

Numero	pubblicazione	conferma ordine	ricezione materiale
1	Gennaio	14/12	21/12
2	Maggio	08/04	15/04
3*	Agosto	04/07	11/07
4	Novembre	10/10	17/10

* Intima e Intima Bain (speciale interamente dedicato alla moda mare)

FORMATI



TARIFE DI PUBBLICITÀ 2008

Pagina pubblicità (supplemento pagina di destra 5%)	4.500 €
Mezza pagina (verticale o orizzontale)	2.300 €
I di copertina	12.500 €
II di copertina	8.500 €
III di copertina + 1ª Romana	11.500 €
IV di copertina	10.500 €
Contro editoriale / contro sommario / 1ª Romana	5.500 €

Extra

- possibilità di inserto su carta 150 gr o superiore (minimo 4 pagine)
- realizzazione di cahiers monomarca (*Cahiers di Intima*) in allegato alla rivista
- possibilità d'inserzione di materiale pubblicitario come allegato

Per informazioni: intimafrance@aol.com

CARATTERISTICHE TECNICHE

Applicazioni in uso

- QUARK XPRESS versione 6.1 e precedenti
- ADOBE PHOTOSHOP versione CS2 e precedenti
- ADOBE ILLUSTRATOR versione CS2 e precedenti
- ADOBE IN DESIGN versione CS2 e precedenti
- FREEHAND versione MX e precedenti
- ADOBE PAGEMAKER versione 6.5 e precedenti

NB: i file realizzati con le applicazioni Microsoft Office non sono accettati

Supporto e uso

- CD-ROM
- DVD per Macintosh

Risoluzione dell'immagine

- Per il bianco e nero e il colore: 300 dpi
- Per le immagini Bit-map: 1200/1400 dpi
- Metodo CMYK
- Font Postscript
- Formato delle immagini: EPS, TIFF, JPG (compressione in massima qualità)
- Densità massima 375

(profilo EURO Offset pos U375 K85)

Materiale richiesto

Per ridurre il tempo di elaborazione e rimediare ad eventuali costi fissi di trasposizione, è assolutamente fondamentale che la vostra spedizione comprenda:

1. Un file digitale contenente tutti gli elementi necessari per creare la pagina di pubblicità:

- Foto in alta definizione (300dpi 210 x 290mm) +3 mm di rifilo per lato
- Immagini e loghi in CMYK (le tinte piatte e i colori pantone devono essere convertiti in quadricromia - CMYK) (profilo EURO Offset pos U375 K85)
- Fonts (caratteristiche tipografiche utilizzate)

2. Una prova colore contrattuale, (calibrata su profilo EURO Offset pos U375 K85), a scelta tra le seguenti:

- Cromalin
- Iris
- Kodak Approuval

3. Indirizzo di ricezione:

Pisani Editore

Ufficio Traffico Materiale

Via Guglielmo Guintellino, 26 - 20143 Milano - Italia

Contatti: prod1@intimagroup.com - prod2@intimagroup.com

NB: QUALORA IL MATERIALE PER LA STAMPA VENISSE INVIATO NON CONFORME ALLE SPECIFICITÀ RICHIESTE, I COSTI FISSI DI TRASPOSIZIONE SARANNO ADDEBITATI:

- REALIZZAZIONE CROMALIN: 30 EURO

- CONVERSIONE DIGITALE: 52 EURO
- DIGITALIZZAZIONE SCAN: 103 EURO
- REALIZZAZIONE PAGINA: 155 EURO
- REALIZZAZIONE FOTO: DA DEFINIRE A SECONDA DEL CASO