



# Linea intima

Dal 1957 la rivista leader del settore intimo e mare in Italia:

50 anni di leadership

## I saloni dove trovate Linea Intima

### Prodotti finiti

Salon International de la Lingerie (Parigi)	stand Intima - Network Dessous
Prêt-à-porter (Parigi)*	stand distributore
CurvExpo (New York - Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
Body Look (Düsseldorf)*	stand Sous - Network Dessous
Immagine Italia (Firenze)*	stand Linea Intima - Network Dessous
Lingerie Americas (New York - Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
BiancoCasa Mediterranea (Bari)*	stand Linea Intima - Network Dessous
Hong Kong Mode Lingerie (Hong Kong)	stand Intima - Network Dessous
SwimShow (Miami)	stand The Best of Intima - Network Dessous
Intimate London (Londra)	stand Underlines - Network Dessous
Punto & Seguido (Buenos Aires)	stand Punto & Seguido - Network Dessous
Lyon Mode City (Lione)	stand Intima - Network Dessous
CPM Moscow (Mosca)*	stand Intima - Network Dessous
Lingerie Classique (Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
Shanghai Mode Lingerie (Shanghai)	stand Linea Intima Asia - Network Dessous

### Materie

Interfilière (Parigi)	stand Intima - Network Dessous
Première Vision (Parigi)*	stand distributore
Fast (Verona)	stand Linea Intima - Network Dessous
Interfilière (Lione)	stand Intima - Network Dessous
Milano Unica (Milano)*	stand Linea Intima - Network Dessous
MarediModa (Cannes - Hong Kong - Shanghai)	stand Intima - Network Dessous
IntimodiModa (Cannes)	stand Intima - Network Dessous

(\* ) Due edizioni all'anno



Servizio abbonamenti  
[abbonamenti@intimagroup.com](mailto:abbonamenti@intimagroup.com)

## INFORMAZIONI GENERALI

**Editore e Redazione**  
 Pisani Editore  
 Via Guglielmo Guintellino, 26 - 20143 Milano - Italia  
 tel.: (00 39) 02 89 15 93 73  
 fax: (00 39) 02 89 15 93 49  
[p.e@intimagroup.com](mailto:p.e@intimagroup.com)  
[www.networkdessous.com](http://www.networkdessous.com)

**Gruppo Network Dessous** Linea Intima fa parte del primo gruppo di stampa professionale di moda intima e moda mare al mondo, presente in 10 paesi con 10 riviste: Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Germania, UK, Polonia, USA, Argentina e Asia.  
 Maggiori informazioni su: [www.networkdessous.com](http://www.networkdessous.com)

**Shop Scouting Worldwide** Linea Intima partecipa all'esclusivo programma Shop Scouting Worldwide, programma internazionale di selezione e presentazione dei nuovi concetti di distribuzione

**Principali rubriche** *Ambienti, Ambienti Novità*, inchieste europee, dossier tematici, *Tendenze e What's Hot*, reportage internazionali, *Best Sellers, Club dell'Intimo Magazine*, sfilate creatori, *Infotex* per le materie a monte

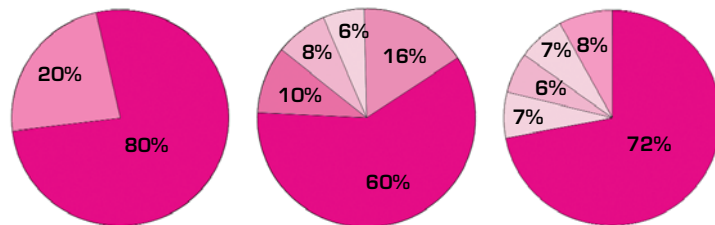
• per qualsiasi informazione: [p.e@intimagroup.com](mailto:p.e@intimagroup.com)

## LINEA INTIMA IN CIFRE

Numero di uscite all'anno	Date di uscita	Tiratura
5 pubblicazioni + 4 Speciali	Gennaio, Aprile, Giugno, Agosto, Ottobre	Linea Intima 18.000 Speciali 18.000

## DIFFUSIONE 2007

- **per zona geografica**  
 Italia e Svizzera italiana: 80%  
 Estero: 20%
- **per tipo di distribuzione**  
 Abbonamenti: 16%  
 Fiere: 8%  
 Distributori e Librerie: 10%  
 Invio gratuito: 60%  
 Giustificativi: 6%
- **per tipo di lettorato noto (edicole escluse)**  
 Dettaglio\*: 72%  
 Prod. Fibre/Tessuti: 6%  
 Confezionisti: 7%  
 Buyers: 7%  
 Altri: 8%



\* Linea Intima è ideatrice della rubrica *Ambienti*, che presenta i migliori negozi del settore, ed è animatrice sulle sue pagine del *Club dell'Intimo*, il Club che raggruppa i migliori negozi selezionati da Linea Intima e dal Concorso annuale "Le Stelle dell'Intimo". Il concorso, insieme ai migliori marchi del settore, sviluppa una esclusiva selezione annuale delle migliori realtà commerciali sul territorio.

## DATE

Numero	Pubblicazioni	Conferma ordine	Ricezione materiale
1	Gennaio	14/12	21/12
2 - 3	Aprile	22/02	29/02
4 - 5	Giugno	12/05	19/05
6 - 7*	Agosto	4/07	11/07
8 - 9**	Ottobre - Novembre	12/09	19/09

\* Linea Intima e Linea Intima Mare (speciale completamente dedicato alla moda mare)  
 \*\* Linea Intima Tessuti Mare e Tessuti Intimo

## FORMATI



## TARIFE DI PUBBLICITÀ 2008

Pagina pubblicità	4.000 €
Mezza pagina (verticale o orizzontale)	2.500 €
I° di copertina	12.500 €
II° di copertina + 1° Romana	10.000 €
IV° di copertina	10.500 €
Contro editoriale / contro sommario	5.000 €

NB: supplemento pagina di destra 5%

## CARATTERISTICHE TECNICHE

### Applicazioni in uso

- QUARK XPRESS versione 6.1 e precedenti
- ADOBE PHOTOSHOP versione CS2 e precedenti
- ADOBE ILLUSTRATOR versione CS2 e precedenti
- ADOBE IN DESIGN versione CS2 e precedenti
- FREEHAND versione MX e precedenti
- ADOBE PAGEMAKER versione 6.5 e precedenti

NB: i file realizzati con le applicazioni Microsoft Office non sono accettati

### Supporto e uso

- CD-ROM
- DVD per Macintosh

### Risoluzione dell'immagine

- Per il bianco e nero e il colore: 300 dpi
- Per le immagini Bit-map: 1200/1400 dpi
- Metodo CMYK
- Font Postscript
- Formato delle immagini: EPS, TIFF, JPG (compressione in massima qualità)
- Densità massima 375

(profilo EURO Offset pos U375 K85)

NB: QUALORA IL MATERIALE PER LA STAMPA VENISSE INVIATO NON CONFORME ALLE SPECIFICITÀ NECESSARIE, I COSTI FISSI DI TRASPOSIZIONE SARANNO ADDEBITATI:

- REALIZZAZIONE CROMALIN: 30 EURO

### Extra

- possibilità di inserto su carta 150 gr o superiore (minimo 4 pagine)
- realizzazione di cahier monomarca (*Gli Speciali di Linea Intima*) in allegato alla rivista
- possibilità d'inserzione di allegati pubblicitari

Per qualsiasi informazione: [p.e@intimagroup.com](mailto:p.e@intimagroup.com)

### Materiale richiesto

Per ridurre il tempo di elaborazione e rimediare ad eventuali costi fissi di trasposizione, è assolutamente fondamentale che la vostra spedizione comprenda:

**1. Un file digitale** contenente tutti gli elementi necessari per creare la pagina di pubblicità:

- Foto in alta definizione (300dpi 210 x 290mm) **+3 mm di rifilo per lato**
- Immagini e loghi in CMYK (le tinte piatte e i colori pantone devono essere convertiti in quadricromia - CMYK) **(profilo EURO Offset pos U375 K85)**
- Fonts (caratteristiche tipografiche utilizzate)

**2. Una prova colore contrattuale, (calibrata su profilo EURO Offset pos U375 K85), a scelta tra le seguenti:**

- Cromalin
- Iris
- Kodak Approval

**3. Indirizzo di ricezione:**

Pisani Editore

Ufficio Traffico Materiale

Via Guglielmo Guintellino, 26 - 20143 Milano - Italia

Contatto: [prod1@intimagroup.com](mailto:prod1@intimagroup.com) - [prod2@intimagroup.com](mailto:prod2@intimagroup.com)

- CONVERSIONE DIGITALE: 52 EURO
- DIGITALIZZAZIONE SCAN: 103 EURO
- REALIZZAZIONE PAGINA: 155 EURO
- REALIZZAZIONE FOTO: DA DEFINIRE A SECONDA DEL CASO