



LA RIVISTA
INTIMO
 E **BEACHWEAR**
 LEADER IN ITALIA
 DAL 1957

INFORMAZIONI GENERALI

Linea Intima

È la rivista numero 1 in Italia, con una presenza capillare sul territorio. I programmi **Stelle dell'Intimo** e **Shop Scouting WorldWide** qualificano la distribuzione; **siamo gli specialisti del dettaglio di gamma alta mondiale**. Linea Intima è il mezzo che porta al dettaglio e ai buyers il più alto numero di inserzioni pubblicitarie del settore, in particolare dei marchi di gamma alta e lusso che oggi comprendono anche le griffe più prestigiose. La rivista, grazie alla struttura internazionale del Gruppo Network Dessous di cui è all'origine, è presente a tutte le manifestazioni del settore mondiali, cioè su 54 manifestazioni all'anno, dall'Italia alla Cina, dalla Russia agli Stati Uniti.

Tra i contenuti esclusivi della rivista alcune rubriche sono diventate dei riferimenti immancabili della professione: **Ambienti**, con tutti i più bei negozi del momento e le nuove aperture, **What's Hot** per scoprire i temi moda immancabili della stagione, i **Dossier** esclusivi sviluppati sul terreno con centinaia di interviste dirette, e questi sono solo alcuni esempi.

Linea Intima **partecipa inoltre al programma Shop Scouting WorldWide, che vede le 10 riviste del nostro Gruppo editoriale impegnate a scoprire, selezionare, intervistare e fotografare ogni anno più di 200 negozi in tutto il mondo**. L'obiettivo del programma è definire ogni anno le piste di sviluppo più contemporanee ed attuali del trade ed identificarne i valori più significativi. La rivista è anche all'origine del concorso "Le Stelle dell'Intimo", un programma di selezione dei negozi nazionali più performanti ed innovativi, sviluppato in collaborazione con i migliori marchi distribuiti sul territo-

rio. Annualmente il concorso definisce i migliori tra i migliori e li premia in occasione di una serata di Gala esclusiva divenuta ormai il momento più rappresentativo della professione in Italia. Il successo del concorso italiano ha portato il nostro Gruppo a sviluppare all'estero lo stesso concorso che oggi si svolge anche in Germania, Regno Unito e negli Stati Uniti.

Chief Editor marco.pisani@intimagroup.com
Editorial Office documentazioni1@intimagroup.com
Advertising commercial1@intimagroup.com
Subscription abbonamenti@intimagroup.com

Shop Scouting WorldWide

SSWW è un programma che scopre, seleziona e presenta i **più bei negozi di moda intima e mare del mondo**. Lanciato nel 2000, **SSWW** è oggi una realtà consolidata grazie al supporto delle redazioni del gruppo di stampa specializzata **Network Dessous** e alla collaborazione di una rete internazionale di **Shop Hunters**. I punti vendita selezionati si distinguono per innovazione, stile e unicità. Le loro peculiarità e fattori che ne determinano il successo sono identificati dalle **quattro diverse categorie Concept Stores, Reference Shops, Personal Touch Shops, Brand Name Shops**.
ssww@intimagroup.com

Il Gruppo Network Dessous

Linea Intima fa parte del Gruppo Network Dessous, primo gruppo di stampa specializzata con **10 riviste nel mondo**, specializzate nel settore della lingerie, mare e calzetteria.
www.networkdessous.com

2011: DATE DI USCITA E CONTENUTI

RIVISTA	USCITA	FIERE	CONTENUTI
1/2011 progressivo n. 311	18 Gennaio	Immagine Italia Firenze, Milano Unica, Milano PàP, Milano Fashion Week, SIL Paris, IFL Paris, Who's next Paris, Curve NY/NV, Moda Lingerie Birmingham, CPM Mosca, HKML	Intimo e lingerie: anticipazioni collezioni A/I 2011/2012 Dossier: Shapewear Europa e USA Tessuti: tendenze intimo e lingerie P/E 2012
3/2011 progressivo n. 313	15 Aprile	Pitti Uomo Firenze	Speciale sfilate: Fashion Weeks e tendenze A/I 2011/12 Speciale collezioni intimo uomo: conferme A/I 2011/12; anticipazioni P/E 2012
5/2011 progressivo n. 315	30 Giugno	Mare d'Amare Firenze, MC Paris, 5Elements Berlin, Curve NY/NV, Moda Lingerie&Swimwear Birmingham	Speciale Beachwear 2011 e 2012: conferme P/E 2011e anticipazioni P/E 2012 Intimo e lingerie: conferme A/I 2011/12; anticipazioni collezioni P/E 2012
6/2011 progressivo n. 316	20 Agosto	Milano PàP, Milano Fashion Week, Who's next Paris	Speciale Beachwear 2012: 200 pagine di moda mare, trend beachwear e accessori Dossier Beachwear Europa
7/2011 progressivo n. 317	1 Settembre	Milano PàP, Milano Fashion Week, Milano Unica, Who's next Paris, SML Shanghai	Intimo e lingerie: collezioni e Focus Moda P/E 2012 Tessuti: tendenze intimo e lingerie A/I 2012/13
8/2011 progressivo n. 318	15 Novembre	Mare di Moda Cannes	Speciale sfilate: Fashion Weeks e tendenze P/E 2012 Tessuti: anticipazioni collezioni beachwear 2013

I numeri 2, 4, 9 di Linea Intima sono trendsletter che non accettano pubblicità

TARIFFE 2011

Pagina pubblicità	4.100 €
Mezza pagina (verticale o orizzontale)	2.500 €
I° di copertina	12.500 €
II° di copertina + 1a Romana	10.000 €
IV° di copertina	10.500 €
Contro editoriale / contro sommario	5.000 €

Extra

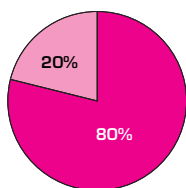
- possibilità di inserto su carta 150 gr o superiore (minimo 4 pagine)
 - realizzazione di cahier monomarca (Gli Speciali di Linea Intima) in allegato alla rivista
 - possibilità d'inserzione di allegati pubblicitari
- Per qualsiasi informazione: p.e@intimagroup.com

DIFFUSIONE

TIRATURA 15.000 COPIE

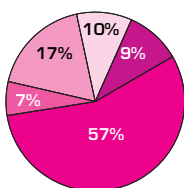
per zona geografica

Italia e Svizzera italiana: 80%
Estero: 20%



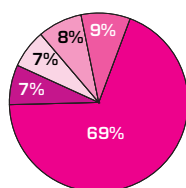
per tipo di distribuzione

Abbonamenti: 17%
Fiere: 10%
Distributori e Librerie: 9%
Invio gratuito: 57%
Giustificativi: 7%



per tipo di lettorato

noto
Dettaglio: 69%
Prod. Fibre/Tessuti: 7%
Confezionisti: 7%
Buyers: 8%
Altri: 9%



www.lineaintima.net

CARATTERISTICHE TECNICHE

FORMATO PAGINA SINGOLA

195 x 270 mm + 3 mm di rifilo per lato e crocini di registro

FORMATO DOPPIA PAGINA

2 pagine singole 195 x 270 mm + 3 mm di rifilo per lato e crocini di registro

DATI TECNICI

Immagini B/N e colore: 300 dpi - Immagini bitmap: 1200/1400 dpi
Metodo: CMYK (quadricromia) NO RGB
Formati file: PDF, TIF, EPS o JPG compressione massima qualità.
Le tinte piatte e i colori pantone devono essere trasformati in CMYK (quadricromia)
Testi, loghi e credit devono essere posizionati a una distanza minima di 7 mm dal taglio
Allegare prova colore contrattuale calibrata sul profilo **Fogra 39** (es: Digital Cromalin, Iris, GMG, Kodak Approval)

I FILE REALIZZATI CON LE APPLICAZIONI MICROSOFT OFFICE NON SONO ACCETTATI

ATTENZIONE

Qualora il materiale inviato non dovesse rispondere alle caratteristiche tecniche da noi richieste, non si potranno fornire garanzie sulla qualità di stampa e non verranno accettate eventuali contestazioni. Verranno inoltre addebitati i costi di eventuali lavorazioni extra:

- Realizzazione Cromalin 15 €
- Inserimento loghi o foto 50 €
- Realizzazione pagina 150 €

CONSEGNA MATERIALE

CD o DVD più prova colore da inviare 25 giorni prima della data di uscita di ogni numero a

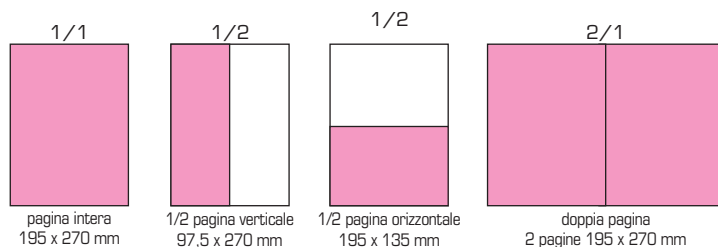


via posta
Pisani Editore
Ufficio Traffico e Produzione
Via Cristoforo Colombo, 1
20094 Corsico MI - Italia
Tel. +39 02 89159373
Fax +39 02 89159349



via e-mail
prod2@intimagroup.com

Invio tramite FTP
contattare
prod2@intimagroup.com



+3 mm di rifilo per lato