

Successo per le Stelle dell'Intimo 2006

Le "Stelle dell'Intimo" è un concorso prestigioso ed unico nel suo genere; ideato da Pisani Editore e organizzato da Linea Intima ormai da 9 anni, il concorso si propone di valorizzare il dettaglio indipendente nel settore della moda intima, mare e calze oltre che dei nuovi negozi dall'impronta più "trasversale". Il Gala di premiazione del concorso Le Stelle dell'Intimo è l'evento culminante di un progetto che ogni anno promuove il dialogo tra l'imprenditoria della produzione e l'imprenditoria commerciale e che stimola le relazioni tra industria e commercio permettendo ad operatori e trendsetters di confrontarsi e scambiare opinioni. L'obiettivo del concorso in un panorama commerciale sempre più competitivo è quello di sostenere e stimolare la professionalità e la creatività del "trade" aggiornandolo sulle attese della moderna consumatrice e sull'evoluzione delle tecniche di merchandising. I negozi sono selezionati su tutto il territorio nazionale da una Giuria composta da 21 delle migliori aziende italiane del settore e rappresentano i moderni professionisti, classificati in quattro importanti categorie che identificano oggi i negozi più significativi per la consumatrice. Sono in concorso negozi di assoluto riferimento, superlativi per quanto riguarda la professionalità e la gestione: dai punti vendita che accolgono i nuovi trends mantenendo tuttavia un ambiente ed una formula di vendita sostanzialmente tradizionale ai negozi di nuova generazione che propongono soluzioni anche diverse nelle formule espositive e negli abbinamenti di diverse merceologie dei prodotti proposti, negozi spesso più trasversali. I negozi del concorso sono classificati in 4 categorie: i Reference

Shops, i New Generation Shops, i Concept Stores e i Personal Touch Shops. Per ognuna di queste categorie, in occasione del Gala del 29 settembre presso "La Banque" a Milano, sono stati premiati tra tutti i negozi definiti Stelle dell'Intimo 2006, i migliori, i vincitori cioè decretati dalla prestigiosa Giuria dei Migliori Marchi italiani e da Linea Intima. Inoltre, in occasione dell'edizione 2006, accanto agli 8 premi di categoria (di cui 4 speciali di Linea Intima) per la prima volta sono stati assegnati dalla nostra rivista anche 4 Special Recognition prizes: un riconoscimento speciale a 4 negozi che si sono distinti per performance di eccellenza in relazione a 4 importanti aspetti (imprenditorialità, sviluppo commerciale, struttura e merchandising, customer care). In queste pagine un reportage fotografico del Gala più esclusivo della settimana della moda milanese.

"Le Stelle dell'Intimo", un programma internazionale

Linea Intima è la prima rivista italiana del settore intimo, mare e calze. Pubblicata dal 1957 è da 50 anni il riferimento assoluto del settore, in termini di leadership nazionale ed internazionale. Linea Intima è anche capofila del primo gruppo mondiale di trade press specializzata nella moda intima, mare e calze: il Gruppo Network Dessous, che conta oggi 10 riviste nel mondo. Unico vero gruppo capace di operare coordinatamente nel settore in vari mercati è oggi un riferimento per tutto il trade mondiale (www.networkdessous.com). La conoscenza dei



mercati internazionali rendono il Gruppo Network Dessous unico. In questo ambito la specializzazione del nostro gruppo di stampa nella scoperta, selezione e studio delle migliori realtà commerciali è ormai una caratteristica evidente e di primo piano nell'ambito dei contenuti editoriali delle riviste. Così se "Le Stelle dell'Intimo" sono in Italia tra i programmi di Linea Intima, una delle iniziative del "circuito dell'eccellenza" teso a valorizzare il comparto ed i suoi attori così da stimolarne un'evoluzione professionale verso standard sempre più elevati, il progetto oggi è ormai divenuto internazionale. Il successo crescente negli anni del concorso italiano infatti ha portato il nostro gruppo a lanciare nel mondo concorsi simili alle Stelle dell'Intimo, sempre in collaborazione con i migliori marchi locali. Anche all'estero un successo crescente: da 3 anni negli USA il concorso BSA Best Shop Awards organizzato dalla nostra rivista The Best of INTIMA; in Germania da 2 anni Sterne der Waesche organizzato dalla nostra rivista Sous Lingerie; in Gran Bretagna dal 2007 un nuovo concorso Stars Underlines Best Shop Awards e a partire dalla fine del 2007 anche un concorso omologo in Francia.

I Premi 2006: opere d'arte musiva

12 i premi consegnati quest'anno, 2 per categoria, uno deciso dalla giuria ed uno definito da Linea Intima, per un totale di 8, e 4 premi speciali. Come consuetudine i premi sono opere di artisti contemporanei riconosciuti a livello internazionale. Ai negozi vincitori, in tutto il mondo dove organizziamo

Concorsi, Awards o Contests sono consegnati dei trofei in mosaico realizzati in esclusiva per le nostre riviste. La scelta di questi premi è naturale perché, se le riviste sono portavoce della "creatività" del comparto il premiare i migliori negozi con Opere D'Arte è offrire un manifesto dell'editore: "la creatività trova forza ed ispirazione nella memoria storica e culturale di un paese, di una società, e l'arte, nelle sue diverse manifestazioni, ne è un aspetto evidente e sempre attuale". L'offrire un'opera d'arte come premio inoltre permette ai punti vendita vincitori la possibilità di esporre l'Opera in negozio, integrandola come esclusivo elemento d'arredo unico ed irripetibile, a conferma per la clientela del punto vendita dell'inequivocabile valenza ed unicità del loro interlocutore. Tutte le Opere che premiavano i vincitori del concorso Stelle dell'Intimo 2006 sono realizzate da un noto pool di Artisti: La Cooperativa Mosaicisti di Ravenna. Nel laboratorio nel cuore di Ravenna, a pochi passi dalla Basilica di San Vitale, ogni giorno si rinnova l'antica tradizione musiva bizantina, unica nella tecnica, nei materiali e nei colori. Il mosaico bizantino infatti viene concepito come un assemblaggio di paste vitree dai colori brillanti miscelate a preziosi ori in modo da creare un contrasto raffinato ed elegante. Una fusione tra antico e moderno, origine e contemporaneità che si ritrova nelle opere-premi realizzate rispettando i procedimenti dell'antica tradizione Bizantina Ravennate. I premi sono opere realizzate completamente a mano con paste vitree e ori, secondo le decorazioni musive delle Basiliche Ravennate del V° e VI° secolo.



TELLE DELL'INTIMO



I Premi Speciali 2006 di Toscanini

Nell'ottica di sottolineare sempre più il valore dei vincitori, Linea Intima e Toscanini, azienda leader specialista nell'appenderia, hanno offerto un interessantissimo premio aggiuntivo: a tutti i negozi in nomination uno sconto del 10% sui prodotti Toscanini, ed ai vincitori un esclusivo buono sconto sul catalogo 2006 Toscanini.

Il Gala 2006

Il Gala di premiazione si è svolto a Milano, presso La Banque. 250 gli ospiti per una serata elegante e dinamica che ha riunito i migliori negozi selezionati dal concorso e le aziende in Giuria. Dopo un welcome cocktail networking, la cena ha preceduto la premiazione. Molti gli ospiti VIP che hanno contribuito al programma della premiazione alternandosi sul palco. La serata è poi proseguita con musica e champagne. Ecco un report fotografico dell'evento.

Le Stelle dell'Intimo 2006, 53 Nominations in 4 categorie

Reference Shops

Anna Salieri (Bologna)
Armony (Roma)
Boutique des Corsets (PA)
Cesana Intimo (Brindisi)
Confidenza (Matera)
Ego Vita Intima (Catania)
Femminilità (Roma)
Gagliardone (Saluzzo, Cuneo)
Il Filo (Modena)
Isoé (Cagliari)
L'Ape Operaia (Forte dei Marmi)
Lady Mary (Firenze)
Maison Lingerie (Ancona)
Massimina (Bologna)
Mirena Lingerie (Fucecchia, FI)
Paola Boutique (Verona)

New Generation Shops

Albonea (Cattolica)
Armonia (Barletta)
Azzurro (Chiavenna, Sondrio)
Cantaluppi (Milano)
Ceccarelli (Viterbo)
Chou Chou (Bergamo)
Extrò (Torino)
Femme (Roma)
Le W (Rimini)
Linea Intima (Mantova)
Madame (San Lazzaro, BO)
Madeleine (Travagliato Brescia)
Mara Intimo (Desenzano BS)
Marilyn Lingerie (Barletta, Bari)
Oceano Blu (Rieti)

Personal Touch Shops

Cagliostro (Udine)
Cali (Bologna)
Cinzia Intimo (Sirmione)
Diana (Bologna)
Due Cuori (Pordenone)
In Calze (Foggia)
Intimo Annamaria (Milano)
Intimo Chic (Asti)
Ivette (Lecce)
Lilla (Vimercate Milano)
Milluccì (Perugia)
Pane e Tulipani (Pistoia)
Private Club (Bagheria, PA)
Reffo (Belluno)
Snobberie (Capri)
Sweet Dream (Milano)

Concept Stores

B-Kini (Forte dei Marmi)
Gimò (Torino)
Il Fiorialiso (Pesaro)
Le Boudoir (Noventa Padovana)
Migani (Riccione)
Zap (Milano)



I numeri dell'edizione 2006

- 21 marchi in giuria
- Più di 500 negozi in concorso
- 53 nominations in 4 categorie
- 8 premi per 4 categorie di cui 4 speciali di Linea Intima
- 4 Special Recognition Prizes di Linea Intima

Le Stelle dell'Intimo i vincitori 2006

Reference Shops

ANNA SALIERI, Bologna
IL FILO, Modena

Personal Touch Shops

CINZIA INTIMO, Sirmione
CAGLIOSTRO, Udine

New Generation Shops

CECCARELLI, Viterbo
CANTALUPPI, Milano

Concept Stores

GIMÒ, Torino
LE BOUDOIR, Noventa Padovana

Special Recognition Prizes

L'APE OPERAIA, Forte
LADY MARY, Firenze
MADELINE, Travagliato
CALZEMANIA, Bergamo



1) Al centro, Edoarda Salermi, Champagne, tra Costanza Ferraris e Patrizia Giangrossi, Pierre Mantoux 2) Chantal Malingrey, Eurovet e Sabrina Tonti, Pepita 3) Franco Fissi e Alessandro Oddolini, Christies con Daniela Magnan, negozio L'ultima volta che vidi Parigi, Alberto Oddolini, Christies e la Signora Fissi 4) Beatrice Paola Ruffini, Massimo Teruzzi di Linea Intima e Michela Alquati 5) Ginaluca Pomari, Pepita 6) Il team Pepita, Verdiani e Coralba con il negozio Ceccarelli 7) Alessandra Schiavon e Angelo Postiglione, Simone Pérèle Italia 8) Guido Bergami, Gruppo La Perla, Maria Cristina Mazza, La Tua Idea, e Francesca Piovani, St Tropez 9) Simona Di Salvo, negozio Calzemanina con Susanna Blasenca di Ritratti e l'Architetto Marcella Bonacina 10) Alberto Crepaldi e signora, Iluna 11) Fabrizio Caramellino, Nefer e Tatiana Catanzaro, Linea Intima 12) Beate Müller, maryan mehlinom e Stefano Sciatti, Alba 13) La signora Antonella Colagrande, negozio Desideri Intimo con Alberto Sciatti, Alba 14) Maria Rebolini, negozio Maricalze con collaboratrice e Massimo Cataldi, Ritratti 15) I Signori Ceccarelli con Marco Pisani 16) A destra il Signor Franco Chierici, negozio Intimochic, e un collaboratore 17) I proprietari del negozio Extrò di Torino 18) Da destra Lidia Reffo e una

collaboratrice, negozio Reffo 19) Angelo Ferrari e Renata Marinoni, negozio Marinoni, Francesca Piovani, negozio St. Tropez, Marco Pisani, Linea Intima e Giacomo Marletta, Ritratti 20) Alberto Crepaldi Iluna e Simone Mantello, Linea Intima 21) Da destra, Rudy Di Bernardo, negozio Di Bernardo con Sabrina Tonti, Pepita e la Signora Di Bernardo 22) I Signori Polacci, negozio L'ape Operaia 23) Da sinistra, Edoarda Salermi, Champagne e Patrizia Giangrossi, Pierre Mantoux 24) Il tavolo Simone Pérèle 25) Da destra Rino Sarti, Christies con Nella Castioni e figlio, negozio Intimo 26) Angelina Negote, Sweet Dream, con la figlia 27) Roberto Geronzi e Daniela Colombo, Wolford Italia 28) Marco Pisani, Linea Intima, tra Monica Reali e Giusy Sabato, Gimò 29) I Signori Zuccala, negozio L'Emporio di Albate 30) Il tavolo Ritratti



TELEDELL'INTIMO

Successo per le Stelle

Le "Stelle dell'Intimo" è un concorso prestigioso ed unico nel suo genere; ideato da Pisani Editore e organizzato da Linea Intima ormai da 9 anni, il concorso si propone di valorizzare il dettaglio indipendente nel settore della moda intima, mare e calze oltre che dei nuovi negozi dall'impronta più "trasversale". Il Gala di premiazione del concorso Le Stelle dell'Intimo è l'evento culminante di un progetto che ogni anno promuove il dialogo tra l'imprenditoria della produzione e l'imprenditoria commerciale e che stimola le relazioni tra industria e commercio permettendo ad operatori e trendsetters di confrontarsi e scambiare opinioni. L'obiettivo del concorso in un panorama commerciale sempre più competitivo è quello di sostenere e stimolare la professionalità e la creatività del "trade" aggiornandolo sulle attese della moderna consumatrice e sull'evoluzione delle tecniche di merchandising. I negozi sono selezionati su tutto il territorio nazionale da una Giuria composta da 21 delle migliori aziende italiane del settore e rappresentano i moderni professionisti, classificati in quattro importanti categorie che identificano oggi i negozi più significativi per la consumatrice. Sono in concorso negozi di assoluto riferimento, superlativi per quanto riguarda la professionalità e la gestione: dai punti vendita che accolgono i nuovi trends mantenendo tuttavia un ambiente ed una formula di vendita sostanzialmente tradizionale ai negozi di nuova generazione che propongono soluzioni anche diverse nelle formule espositive e negli abbinamenti di diverse merceologie dei prodotti proposti, negozi spesso più trasversali. I negozi del concorso sono classificati in 4 categorie: i Reference

Shops, i New Generation Shops, i Concept Stores e i Personal Touch Shops. Per ognuna di queste categorie, in occasione del Gala del 29 settembre presso "La Banque" a Milano, sono stati premiati tra tutti i negozi definiti Stelle dell'Intimo 2006, i migliori, i vincitori cioè decretati dalla prestigiosa Giuria dei Migliori Marchi italiani e da Linea Intima. Inoltre, in occasione dell'edizione 2006, accanto agli 8 premi di categoria (di cui 4 speciali di Linea Intima) per la prima volta sono stati assegnati dalla nostra rivista anche 4 Special Recognition prizes: un riconoscimento speciale a 4 negozi che si sono distinti per performance di eccellenza in relazione a 4 importanti aspetti (imprenditorialità, sviluppo commerciale, struttura e merchandising, customer care). In queste pagine un reportage fotografico del Gala più esclusivo della professione ormai appuntamento immancabile della settimana della moda milanese.

"Le Stelle dell'Intimo", un programma internazionale

Linea Intima è la prima rivista italiana del settore intimo, mare e calze. Pubblicata dal 1957 è da 50 anni il riferimento assoluto del settore, in termini di leadership nazionale ed internazionale. Linea Intima è anche capofila del primo gruppo mondiale di trade press specializzata nella moda intima, mare e calze: il Gruppo Network Dessous, che conta oggi 10 riviste nel mondo. Unico vero gruppo capace di operare coordinatamente nel settore in vari mercati è oggi un riferimento per tutto il trade mondiale (www.networkdessous.com). La conoscenza dei

La nona edizione del concorso ha premiato a Milano lo scorso 29 settembre i migliori negozi italiani, punti vendita capaci di rispondere alle nuove sfide del mercato in modo moderno e dinamico

Personal Touch Winner 2006

Grande preparazione professionale della proprietaria che vanta una esperienza di modellista industriale. Comprensione e cortesia alla base del Savoir-Faire... E' di Udine

CAGLIOSTRO



New Generation Winner 2006

Centralissimo, propone una vasta offerta e grande competenza. E' un negozio storico del panorama nazionale che ha sempre saputo evolvere. E' di Viterbo

CECCARELLI



New Generation Winner 2006

E' un negozio storico che si è saputo rinnovare. Un vero professionista ed una grande possibilità di ricambio generazionale. E' di Milano

CANTALUPPI



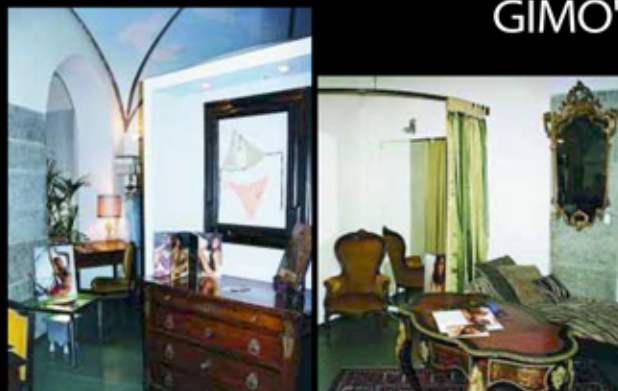
TELLE DELL'INTIMO



Concept Store Winner 2006

E' un negozio che si rinnova costantemente nel tempo. Un connubio inusuale tra intimo e antiquariato. Il solo secondo negozio in 8 anni a vincere per ben 2 volte, e sempre nella stessa categoria il concorso Le Stelle dell'Intimo. E' di Torino

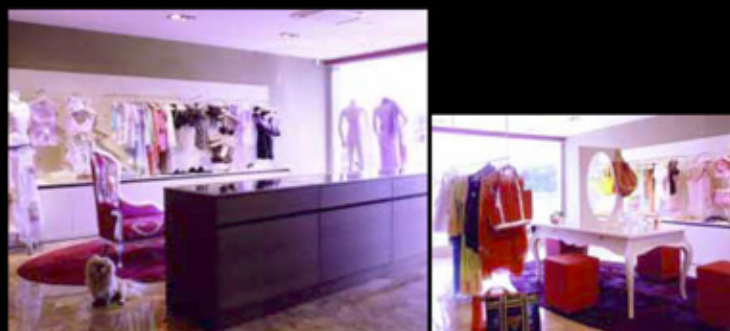
GIMO'



Concept Store Winner 2006

Un ambiente di vendita dove moda e trend fanno rima con savoir-faire. La proprietà fa della "ricerca" un vero servizio per clienti selezionate. E' di Noventa Padovana

LE BOUDOIR



Special Recognition Prize 2006

PER L'IMPRENDITORIALITA'

Le motivazioni sono: da anni è sempre tra i primi negozi del concorso Stelle dell'Intimo; propone anche linee esclusive realizzate su proprio disegno; su una piazza molto concorrenziale allarga metodicamente la sua attività; la proprietà ha aperto recentemente un secondo negozio, più grande e specifico del primo.

L'APE OPERAIA

di Forte dei Marmi



vincitori i vincitori i vincitori i vincitori i vincitori i vincitori

Special Recognition Prize 2006

PER LO SVILUPPO COMMERCIALE

Le motivazioni sono: grande professionalità e capacità dei declinare conoscenze, ed entusiasmo alle équipes; la proprietà dal 1984 ad oggi ha aperto 3 negozi, l'ultimo nel 2004; oggi una minicatenana indipendente altamente performante; una visione positiva dell'evoluzione del mercato.

LADY MARY

di Firenze



Special Recognition Prize 2006

PER LA STRUTTURA E IL MERCHANDISING

Le motivazioni sono: una Struttura elegante e moderna totalmente coerente per la sua costituzione d'offerta; proporzionato ed armonico fa degli spazi e dei colori un mezzo di comunicazione; una eccellente ottimizzazione degli spazi espositivi; un marketing mix che sfrutta il mood dell'"ambiente" per un merchandising unico.

MADELEINE

di Travagliato



Special Recognition Prize 2006

PER IL CUSTOMER CARE

Le motivazioni sono: una eccellente capacità relazionale; da 12 anni una costante evoluzione nella cura della clientela in termini di servizio; consulenze personalizzate e Personal Shopper sui due segmenti negozio intimo e prêt-à-porter.

CALZEMANIA

di Bergamo



Dal 1999 l'evento annuale più esclusivo del settore

Di che cosa si tratta

Di un concorso per definire i migliori negozi italiani indipendenti del settore intimo, mare e calze. Ideato da Pisani Editore ed organizzato da Linea Intima si pone come obiettivo quello di indicare e premiare i migliori punti vendita perché possano essere un esempio di performance per tutta la professione. Le categorie del concorso sono evolute negli anni ed oggi sono:

Reference Shops

I negozi di riferimento di una città o di un quartiere Beneficiano di posizioni commerciali di prim'ordine, la loro offerta è vasta e profonda, alleano professionalismo e tradizione

New Generation Shops

Sovente evoluzione nella struttura dei Reference Shops; quando « storici » hanno rinnovato recentemente il loro layout espositivo, se nuove aperture si caratterizzano per l'eleganza degli spazi e layout esclusivi

Personal Touch Shops

Unicità e relazione, sono le boutiques costruite intorno alla personalità della titolare proprietaria; si integrano con successo nel loro quartiere e attirano la clientela "che assomiglia"

Concept Store

Trasversalità e sperimentazione, si sviluppano intorno ad un concetto o una tematica; luoghi da sperimentare in un'ottica di scoperta, fanno appello all'immaginario degli stili di vita più attuali

Come si partecipa

Bisogna essere selezionati dalla Giuria o da Linea Intima e permettere alla redazione della rivista di fotografare il negozio o inviare foto esaustive del punto vendita alla redazione. La composizione della Giuria è comunicata sulle pagine di Linea Intima.

Chi viene premiato

Un totale di otto premi, due per categoria, per definire, nella rosa dei negozi in nominations (giunti in nomination grazie ai punteggi più alti ottenuti in preselezione e votazione finale) i migliori di ciascuna lista di nominati. Tutti i negozi in nomination saranno Negozi Stelle dell'Intimo per l'anno a venire, ma solo due per categoria, i migliori indicati dalla giuria, sono i vincitori cui saranno attribuiti i premi in occasione della serata di Gala di premiazione.

Da quanto tempo esiste

Il primo concorso Le Stelle dell'Intimo si è svolto nel 1999. È quindi un concorso ormai affermato e conosciuto. Negli anni la sua notorietà è aumentata regolarmente e in modo deciso. Sempre più importante, ha sempre condiviso gli obiettivi coi principali sponsors quali ad esempio: Lycra già Dupont, Meryl di Nylstar, Dorlastan di Bayer, Intimare di Bologna, Gruppo Iluna.

Chi è la Giuria

La Giuria è composta da 19 a 21 industriali del settore selezionati da Linea Intima tra i produttori di marchi più rappresentativi in Italia. La sua composizione prevede 70% di intimisti di gamma alta/lusso e 30% di calzifici, come pure 20% di marchi stranieri presenti con filiali in Italia e 20% - mas-

simo - degli intimisti con prodotto medio. La Giuria è coadiuvata da Linea Intima che a sua volta può indicare una rosa di negozi in preselezione.

Come si svolge il Concorso

Il concorso si sviluppa con una preselezione, una selezione ed una votazione finale. Con la preselezione gli industriali indicano una rosa di negozi ritenuti tra i migliori sulla base di una serie di criteri specifici. I negozi citati più volte sono portati in selezione dove gli stessi criteri sono utilizzati per attribuire a ciascun negozio un punteggio. Le schede producono dei totali ponderati. In ordine di punteggi più alti i primi passano in nomination.

Chi vince

I negozi in nomination sono valutati in riunione plenaria dalla Giuria in una giornata di lavoro apposita dove sono presentati, valutati e votati. I voti della selezione finale decretano i vincitori che restano sconosciuti fino alla serata di Gala di premiazione. I premi Linea Intima, e gli "Special Recognition Prizes" possono essere attribuiti a negozi in nomination che non arrivano a vincere per differenza di punti o a negozi considerati dalla rivista indicativi di performance indipendentemente dalla Giuria.

Cosa si vince

Al di là della promozione garantita dalla mediatizzazione dell'evento che attribuisce un'importante notorietà nel settore e sul mercato, con ovvi vantaggi commerciali indotti - anche per tutti i negozi in nomination quindi - i punti vendita vincitori ricevono da Linea Intima, come trofeo,

un'opera di un importante artista contemporaneo, in modo che sia un valore certo, senza tempo, integrabile nel punto vendita o meno a discrezione del vincitore.

Quanto costa

Nulla, i negozianti devono essere indicati dalle aziende in Giuria o da Linea Intima.

Il Concorso e le istituzioni

Importantissimi per la qualificazione dei centri urbani e per la qualità della vita dei cittadini i negozi indipendenti sono una delle categorie cui prestare una prioritaria attenzione per le amministrazioni comunali. La loro evoluzione professionale in un contesto sempre più competitivo assume quindi un valore anche istituzionale. Ecco la ragione del patrocinio del concorso 2003 da parte del Comune di Milano, grazie alla sua serietà ed istituzionalità ormai certa, con un interessamento diretto dell'Assessore al Commercio della Città.

Il follow-up dopo il Concorso

Tutti i negozi selezionati come Stelle dell'Intimo dalla Giuria lo restano per 2 anni e beneficiano quali migliori negozi italiani di una serie di importanti servizi offerti da Linea Intima tramite l'iscrizione con "Carta Oro" al Club dell'Intimo della rivista, Club che raggruppa i migliori negozianti italiani del settore. Tramite questa carta si possono avere servizi che spaziano da informazioni direttamente dalla direzione della testata fino ad accrediti preferenziali a sfilate e saloni internazionali (lista dei servizi nel pack info Carta Oro).

Stelle

è sponsorizzato da

iluna
GROUP