

Shop Scouting® WorldWide

The book

Lanciato a Parigi, New York e presto a Hong Kong, il primo libro mai realizzato sui più bei negozi di lingerie al mondo, “Shop Scouting WorldWide The Book” raccoglie testi ed immagini di 100 boutiques in una prestigiosa pubblicazione di oltre 200 pagine a colori.

Il programma Shop Scouting WorldWide

Iniziato nel 2000 il programma di ricerca e selezione delle migliori e più innovative realtà commerciali del settore intimo e mare *Shop Scouting WorldWide*, voluto da Pisani Editore, si concretizza nella prima edizione speciale di *The Book*, suggestiva raccolta fotografica di 200 pagine a colori che presentano 100 negozi tra i più prestigiosi al mondo.

The Book

Arricchito di testi in italiano, inglese e francese, il volume propone i negozi selezionati in 4 categorie: Reference Shops, Concept Stores, Personal Touch Shops e Brand Name Shops, sinonimi di nuove concezioni di spazio ed originali espressioni di stile.

Una selezione indicativa delle migliori e più belle e performanti realtà commerciali del periodo, scoperte in giro per il mondo dai nostri *shop hunters* e dalle redazioni delle nostre 10 riviste (Intima, Linea Intima, Cyl, Chick Intimate Cult, Underlines, Sous, Mody, Punto&Seguido, Linea Intima Asia e The Best of Intima).

Il lancio

Tre le piattaforme utilizzate per il lancio ufficiale di *Shop Scouting WorldWide The Book*: Parigi, in occasione del Salon International de la Lingerie, New York, durante Lingerie Americas e, a inizio aprile, Hong Kong, in occasione di Hong Kong Mode Lingerie. Altissimo l'interesse manifestato dagli operatori, aziende e distributori, che trovano in *Shop Scouting WorldWide The Book* un'inestimabile fonte d'ispirazione, ma anche da parte della stampa al pubblico che riconosce l'unicità di un prodotto mai realizzato prima.

Dove trovare Shop Scouting WorldWide The book

L'edizione speciale *Shop Scouting WorldWide The book* è disponibile a partire da Marzo 2007 e può essere acquistata al prezzo di 45,00 € (spese di spedizione incluse) direttamente presso gli uffici dell'Editore a Milano o tramite il suo sito www.networkdessous.com

Per ulteriori informazioni o foto del Book disponibili su richiesta

Marinella Bosetti, Pisani Editore Srl, Via Guglielmo Guintellino 26, 20143 Milano, Italia
Tel: +39 (0)2 89.15.93.73, Fax: +39 (0)2 89.15.93.49 marinella.bosetti@intimagroup.com

I 100 Negozi nel Libro

CONCEPT STORES

ABSOLUTELY SUITABLE
AMOUR DELICES ET ORGUES
APHRODISIA 2
AQUAGIRL
COLORS DO BRASIL
COMMUNE
EAST 13Th
FANCY PANTS
FULLE IN HULLE
G.U.S.
I de B
JOSEPHINE
LE BOUDOIR - (I)
LE BOUDOIR- (E)
L'INDUSTRIE LINGERIE
LULA LU
L'ULTIMA VOLTA CHE VIDI PARIGI
NIGHT DELIGHT
PRIVATE DRAWERS
SEMPIONE \$€¥
SLEEP
SLIPS
STRANDBAD
TAD
THE T BAR
TEZUK
THE FULL CUP
ZZZ'S

REFERENCE SHOPS

CHARME
CONFIDENZE
COQUETTE... MOI?
COUP DE FOUDRE LINGERIE
CULOTTE
DEL BO
DER WAESCHELADEN
GIRIBON
GUJIN
IL FILO
INTIM
INTIMACY
LES SONGES DE PSYCHÉ
LINGERIE S
LYLA
MINERVA
PENELOPE L'INTIMO
SAINT TROPEZ
SPERL
VALISI

VANITA'
VI LEGION
VITTORIO TORREGROSSA
WILD ORCHID
ZOVO LINGERIE
ZUBIRI

PERSONAL TOUCHE SHOPS

59 VITTORIO EMANUELE II
AZZURRO
BIONDI
BLUSH
CALERI
CATRIONA MACKECHNIE
FAIRE FROU FROU
FRESAS Y CHOCOLATE
INTIMATES
KIKI DE MONTPARNASSE
LA PETITE COQUETTE
L'APE OPERAIA
LE BRA
LES PETITES FOLIES
LES DESSOUS D'ISABELLE
MADELEINE
MASSIMINA
MISS LALA'S BOUDOIR
OH BABY
SWEET DREAM
VIREVOLTANTE

BRAND NAME SHOPS

AUBADE L'ART D'AIMER
AGATHA RUIZ DE LA PRADA
ANDRÉS SARDÀ
ARIANNE
BANANA MOON
CHANTAL THOMASS
CHRISTIES
ESPRIT BODYWEAR
LA PERLA
LA PERLA UOMO
MADAME V
MARLIES DEKKERS
PULL-IN
ROSA CHÀ
SHAN
TCN
VILEBREQUIN
VIVA BRASIL
WACOAL DIA