



Le Stelle[®] dell'Intimo 2010

Grande successo per il 12° Gala del concorso che si conferma l'evento di riferimento della professione in Italia; il 5 febbraio scorso riunita a Firenze l'eccellenza italiana del settore nelle prestigiose sale della Basilica della Fortezza da Basso

Ideato da Pisani Editore e organizzato da Linea Intima, da 12 anni il concorso Le Stelle dell'Intimo, in collaborazione con i più prestigiosi marchi distribuiti in Italia, premia le migliori boutique di lingerie, moda mare e calze selezionate su tutto il territorio nazionale, valorizzando il dettaglio specializzato indipendente oltre che i nuovi negozi dall'impronta più "trasversale" al PàP: retailer innovativi e punti vendita che rispondono alle sfide del mercato in modo moderno, dinamico e performante e che ogni anno nel corso di una esclusiva serata di Gala vengono insigniti di un riconoscimento d'eccezione davanti alla crême del panorama moda italiano. Evento chiave che riunisce il meglio della professione, il Gala catalizza l'attenzione del settore in Italia perché è il momento culminante di un progetto che promuove il dialogo tra l'imprenditoria della produzione e quella commerciale e stimola le relazioni tra i migliori negozi italiani e i marchi di riferimento dell'intimo/mare. Attesissima dagli operatori, la serata 2010 si è svolta nelle sale della Basilica di Fortezza da Basso, in concomitanza con il salone Immagine Italia & Co; sponsor Iluna Group e Invista. Dopo il cocktail e la cena a buffet, che hanno offerto ai presenti un momento privilegiato di convivialità e networking, gli oltre 250 ospiti hanno assistito con il fiato sospeso alla premiazione, che ha acclamato

5 vincitori all'interno delle categorie previste dal concorso (Reference Shops, New Generation Shops, Personal Touch Shops, Concept Stores, cui quest'anno per la prima volta si è aggiunta la categoria Grandi Specialisti Abbigliamento), votati da una prestigiosa giuria composta da 24 dei migliori marchi internazionali. Ad essi si sono aggiunti i 4 vincitori decretati da Linea Intima, con Special Recognition Prizes assegnati in relazione a particolari iniziative o specificità (Layout, Imprenditorialità, Più anni in nomination, Professionalità). Grande l'emozione dei dettaglianti chiamati sul palco a ritirare il premio, a riprova dell'importanza che un riconoscimento di prestigio al loro impegno e professionalità gioca, oggi più che mai, in un contesto di mercato complesso e competitivo. Dopo la premiazione, fino a tarda notte networking, open bar e disco music. L'edizione 2010 conferma il successo crescente che da 12 anni il programma Le Stelle dell'Intimo riscuote in Italia, e non solo... L'importanza del concorso ha infatti indotto il Network Dessous - il Gruppo di stampa internazionale di cui Linea Intima fa parte - a declinarlo anche in altri paesi dove è presente con una rivista: in Germania (Sterne der Wäsche), in UK (Stars Shop Awards) e negli USA (BSA Best Shop Awards).

■ REPORT COMPLETO SUL PROSSIMO NUMERO



I marchi in Giuria



I numeri dell'edizione 2010

24 marchi in giuria
64 negozi in nomination
9 vincitori,
5 di categoria e
4 Special Recognition Prizes



I vincitori dell'edizione 2010

- REFERENCE SHOP**
 - Nuova Sary (Torino)
- PERSONAL TOUCH SHOP**
 - Penserini Intimo (Pesaro)
- NEW GENERATION SHOP**
 - Gomba (Alba)
- CONCEPT STORE**
 - Valentina Intimo (Pescara)
- GRANDI SPECIALISTI ABBIGLIAMENTO**
 - Tommasini (Santa Maria di Sala)
- SPECIAL RECOGNITION PRIZES**
 - Emozioni (Castelfranco Veneto) - *Layout*
 - Patrizia Nesti (Montecatini Terme) - *Imprenditorialità*
 - Segreti (Napoli) - *Professionalità*
 - Linea Intima (Mantova)
 - Più anni in nomination

