

Marques envie d'espaces

Les points de vente des marques sont-ils une fatalité? Réaction obligatoire et sans appel à la diminution du nombre de clients multimarque et à l'intensification de la concurrence d'autres marques européennes? Nous vous proposons de faire un tour d'horizon des principaux marchés européens grâce au concours des rédactions du groupe Network Dessous. En France, en Allemagne, en Italie et en Grande Bretagne, vous découvrirez comment les principales marques nationales abordent cette problématique et quelles sont les choix pour lesquels elles ont opté ou les actions qu'elles s'apprêtent à entreprendre. Entre corner, shop in shop et monomarque, entre franchises, concessions et autres formes de partenariat modulables, vous aurez, par le biais des marques interrogées, les réponses à vos questions.